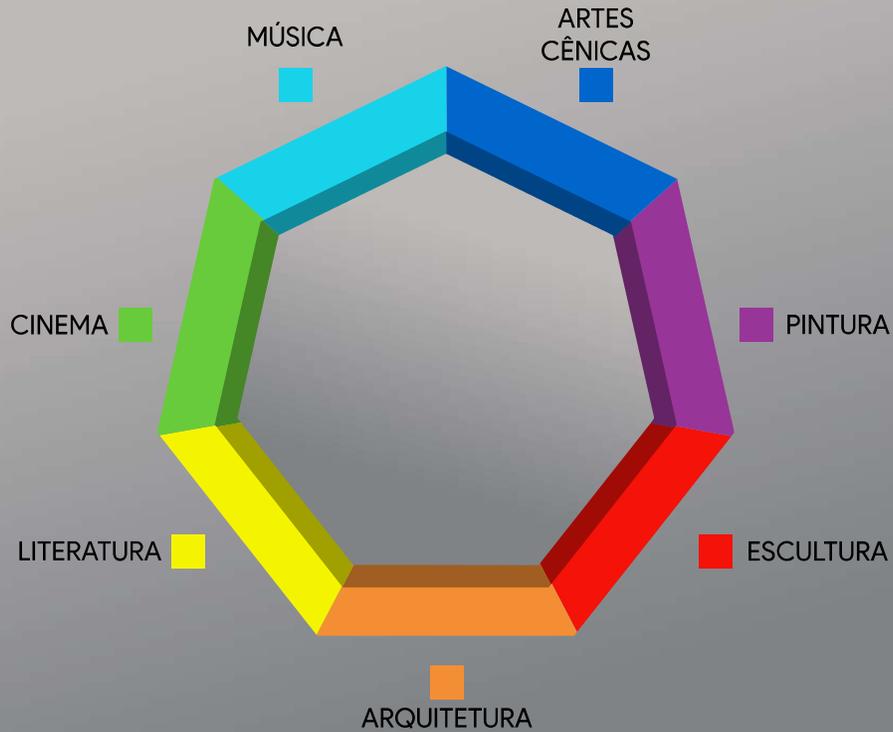


M Ó D U L O  
L I T E R A T U R A

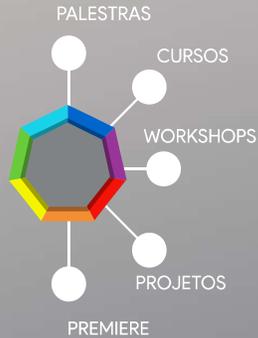
**IBEF**  
INSTITUTO BRASILEIRO  
ESPAÇO FUTURO

**BRAZIL**  
TV **USA**

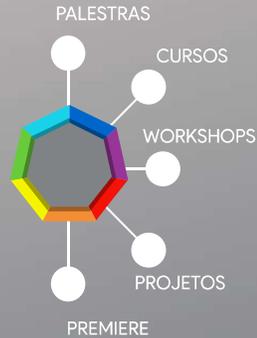


# FLUXOGRAMA - PROPOSTA

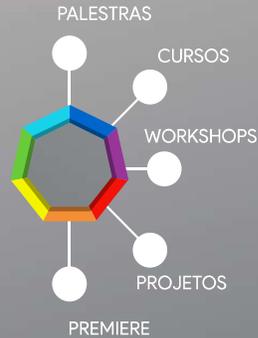
1º ANO



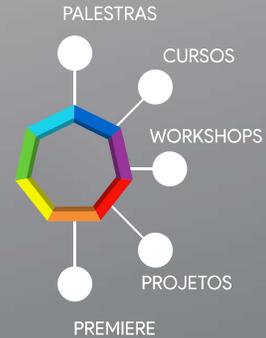
2º ANO



3º ANO



4º ANO



# PROPOSTA

Construção de textos que estabeleçam um vínculo com quem o lê. Tornar estes textos atraentes em uma realidade para o ser humano sinta-se envolvido pelo ambiente nele criado.

Escrever de forma correta e bem-estruturada faz toda a diferença no âmbito acadêmico e profissional.

O curso tem como objetivo apresentar aos alunos as bases para a compreensão dos elementos que compõem uma boa redação, a identificação dos principais problemas e a formulação de uma redação aprimorada. Por meio de exemplos práticos e exercícios, o curso também fornecerá ferramentas para se escrever de forma mais clara e satisfatóri



## OBJETIVO

Este curso é composto de exercícios práticos em todas as aulas para que os alunos desenvolvam a criatividade na busca de soluções para conteúdos da comunicação escrita, contemplando aspectos como abordagem do tema, argumentação, forma, suportes, etc. O objetivo final é permitir que o aluno consiga usar a palavra a seu favor, moldando o texto de acordo com a necessidade.

Importante: não será abordado o tema da “redação” e seu formato, mas sim o desenvolvimento de conteúdos para textos.

## PÚBLICO ALVO

Pessoas interessadas à partir de 13 anos de idade.

# DESCRIÇÃO

## AULA 1 - ELEMENTOS DE UM TEXTO CRIATIVO

Pensamento crítico e criatividade

Público-alvo e criatividade

O hábito da escrita

## AULA 2 - BLOQUEIO CRIATIVO

Texto informativo x texto criativo

Coerência e coesão

Estímulos criativos - como fugir do lugar comum

## AULA 3 - DESAFIOS À CRIATIVIDADE

Censura e politicamente correto

Redes sociais: novas formas de pensar

Erros e acertos na comunicação em redes sociais

# DESCRIÇÃO

## AULA 4 - NOVAS MANEIRAS DE COMUNICAR

Os nativos digitais e a criatividade

A mudança na ideia de leitura e escrita

## AULA 5 - REDES ASSOCIATIVAS E INTERLIGAÇÕES

“Os seis graus de separação” Blogs, vlogs e outras ferramentas de comunicação

Diferenças entre gêneros narrativos básicos.

# GRADE

## CURSO

## FAIXA ETÁRIA

## DURAÇÃO

## DISCIPLINAS

DA INSPIRAÇÃO AO TEXTO

13 ANOS +

02 SEMESTRES

ELEMENTOS DE UM TEXTO CRIATIVO  
BLOQUEIO CRIATIVO  
DESAFIOS À CRIATIVIDADE  
NOVAS MANEIRAS DE COMUNICAR  
REDES ASSOCIATIVAS E INTERLIGAÇÕES

# ESTRUTURAÇÃO DA ARTE AO PRODUTO

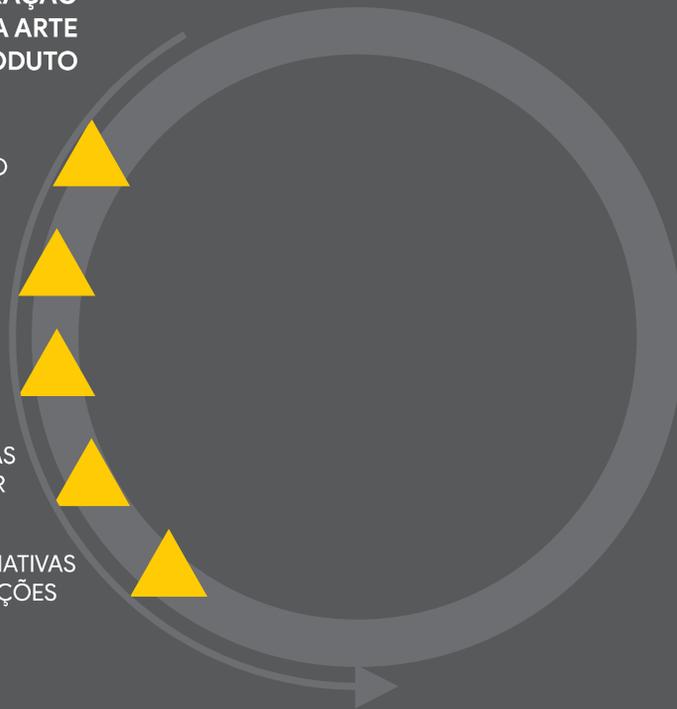
ELEMENTOS DE  
UM TEXTO CRIATIVO

BLOQUEIO CRIATIVO

DESAFIOS À  
CRIATIVIDADE

NOVAS MANEIRAS  
DE COMUNICAR

REDES ASSOCIATIVAS  
E INTERLIGAÇÕES



# DESCRIÇÃO

- Diretrizes básicas de uma boa redação;
- Coesão e coerência;
- Organização das ideias;
- Repertório e leitura;
- Dificuldades gramaticais;
- A nova ortografia;
- A importância da pontuação;
- Estruturando e desenvolvendo a redação;
- Chavões e lugares-comuns;
- Critérios de avaliação;
- (Des)bloqueio criativo.

# GRADE

**CURSO**

**FAIXA ETÁRIA**

**DURAÇÃO**

**DISCIPLINAS**

DA INSPIRAÇÃO AO TEXTO

LIVRE

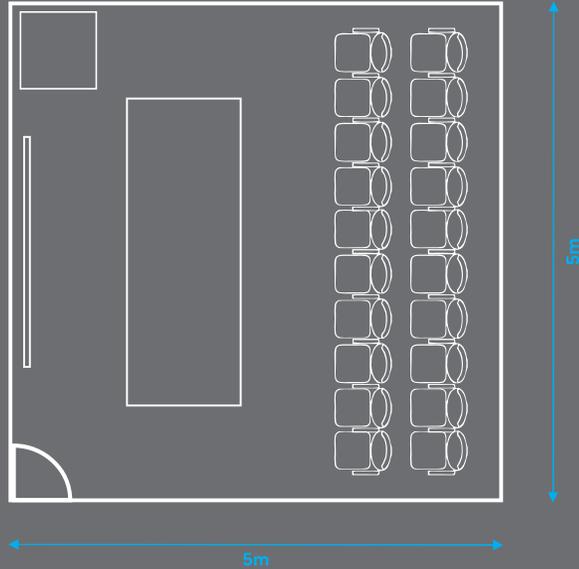
06 SEMESTRES

2 AULAS SEMANAIS /40MIN

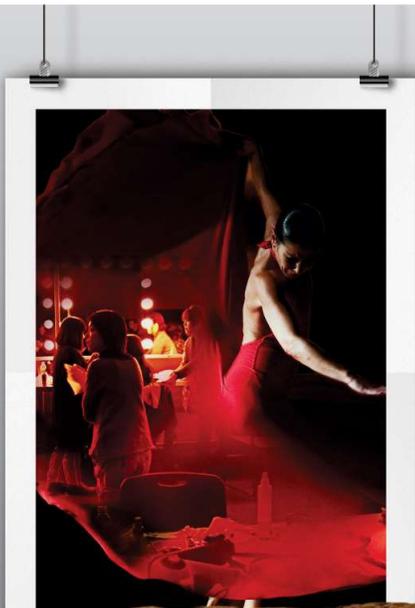
# MODELO SUGERIDO DE CÉLULA LOCAL - PROJETO PALCO

PROPOSTA MÍNIMA  
DE SUPORTE TÉCNICO

LAPTOP  
SISTEMA DE SOM  
PROJETOR  
TELA BRANCA  
BANCADA  
CADEIRAS  
ARMÁRIO  
GATHERING  
BANHEIROS EXTERNOS



AULAS DIÁRIAS DE ARTES



# 618

FELICIDADE

MOVIMENTO

COR

VOLUME

ESPAÇO

PALAVRA

SONHO



**IBEF**  
INSTITUTO BRASILEIRO  
ESPAÇO FUTURO

