



Ginástica Rítmica

Captação de Recursos





Ginástica Rítmica

É aquela que alia movimentos ginásticos, música, dança e a manipulação de aparelhos, que pode ser disputada individualmente e em conjunto (5 ginastas). A ginástica rítmica (GR) oficial é exclusivamente feminina, mas existem algumas competições de GR só para homens no Japão e nos EUA. Além das duas formas competitivas, há a ginástica rítmica de demonstração, em que homens e mulheres podem apresentar-se juntos, utilizando aparelhos oficiais, não oficiais ou ainda com as mãos livres.

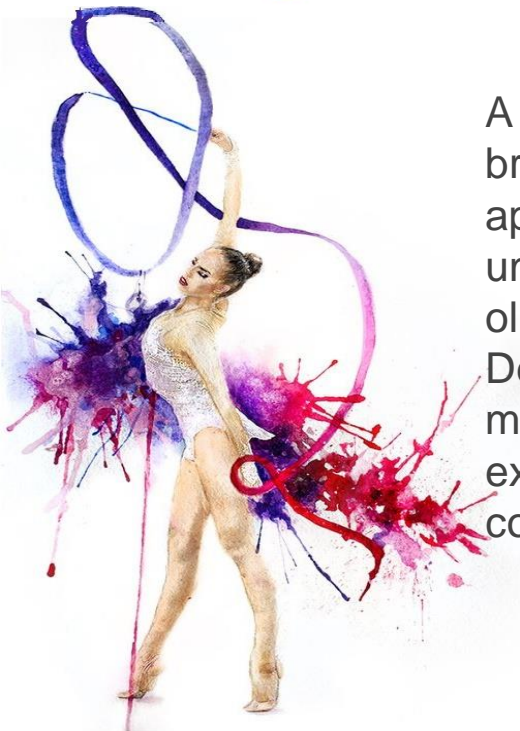
A **ginástica rítmica**, também conhecida como **GRD** ou **ginástica rítmica desportiva**, é composta por movimentos corporais combinados aos elementos de balé e dança teatral, em harmonia com a música e coordenados por aparelhos como **corda**, **arco**, **bola**, **maças** e **fita**.

História

A ginástica rítmica começou a ser praticada desde o final da Primeira Guerra Mundial, mas não havia regras específicas nem um nome determinado. Várias escolas inovavam os exercícios tradicionais da ginástica artística, misturando-os com música e utilizando aparelhos manipulativos. Em 1946, na Rússia, surge o termo “rítmica”, por causa da utilização da música e da dança durante a execução dos movimentos. Em 1961, alguns países do Leste europeu organizaram o primeiro campeonato internacional da modalidade. A partir de 1963, começaram a ser realizados os primeiros campeonatos mundiais promovidos pela FIG e em 1984 ela é introduzida nos Jogos Olímpicos.



Aparelhos de Ginástica Rítmica



A utilização de diferentes aparelhos dá brilho à modalidade, além da técnica apurada que faz da ginástica rítmica uma prática belíssima, enchendo os olhos de quem assiste a ela. Desenvolve harmonia, graça e beleza e m movimentos criativos, traduzidos em expressões pessoais por meio de combinação musical técnica.

Aparelhos da Ginástica Rítmica





Mariah Santos

Ginasta



Ginasta

- ❖ Mariah Santos,
- ❖ Tem 10 anos de idade.
- ❖ Ginasta - Categoria Pré -Infantil
- ❖ Treina a 4 anos, de segunda a sexta-feira, Faz Ballet e Jazz.
- ❖ Participação na COPA SÃO PAULO 1ª FASE - NIII - Osasco, 06 e 07 de julho de 2019 - FEDERAÇÃO PAULISTA DE GINÁSTICA com classificação:
 - 1º Lugar** - Modalidade Mãos Livres.
 - 2º Lugar** - Classificação Geral
 - 3º Lugar** - Modalidade Aparelho Corda.



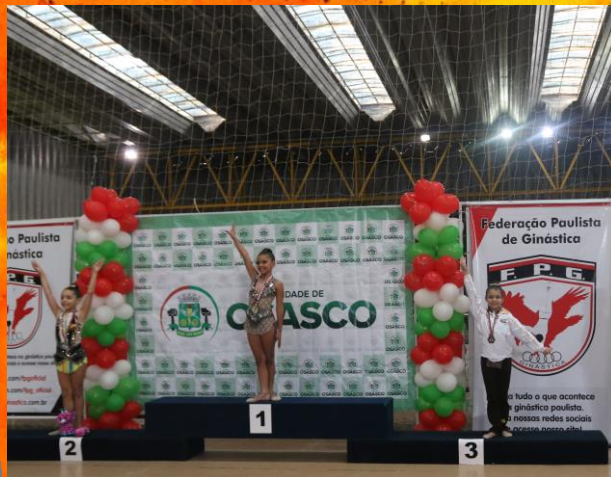


IBEF

INSTITUTO BRASILEIRO
ESPAÇO FUTURO

COPA SÃO PAULO 1ª FASE - NIII

FEDERAÇÃO PAULISTA DE GINÁSTICA



Osasco, 06 e 07 de julho de 2019

Ginástica Rítmica Taça da Alemanha 2019!



Patrocínio

“Não deixe ninguém dizer até onde vai o seu sonho.”

Diego Hypolito, ginasta pelo Brasil.



Patrocínio

O patrocínio permitirá os seguintes benefícios aos patrocinadores

- ❖ Divulgação institucional na mídia eletrônica;
- ❖ Projeção e divulgação de produtos e serviços;
- ❖ Projeção da imagem da empresa num cenário nacional;
- ❖ Produzir material para futuras campanhas e marketing da empresa;
- ❖ Inclusão de publicações do patrocinador no encarte oficial do evento;
- ❖ Mudança de costumes, ideias e consciências, com ações direcionadas;
- ❖ Divulgação direta para um público que pode chegar a 2 milhões de pessoas;
- ❖ Utilização do “mailing list” da organizadora para divulgação de produtos e serviços da patrocinadora;
- ❖ Possibilidade de acesso à mídia eletrônica e imprensa (rádio, televisão, jornais, revistas, divulgação institucional na mídia eletrônica);



Patrocínio

O patrocínio permitirá os seguintes benefícios aos patrocinadores

- ❖ Exibição de vídeo (2 minutos);
- ❖ Acesso ao mailing, Nacional, dos participantes;
- ❖ Logo do patrocinador e link no site do evento;
- ❖ Logo do patrocinador, na camiseta das equipes do evento;
- ❖ Inserção de brindes, por parte da empresa, com logomarca;
- ❖ Permissão de uso das imagens do evento para marketing interno;
- ❖ Inclusão de publicações do patrocinador no encarte oficial do evento;
- ❖ Aplicação da logomarca da empresa, nos “press releases” de divulgação;
- ❖ Aplicação de logomarca da empresa, nas malas diretas, convites e materiais;
- ❖ Permissão para 6 pessoas da empresa circular no evento divulgando produtos e serviços;
- ❖ Menção ao nome da empresa patrocinadora durante a cerimônia de abertura e solenidade;
- ❖ Logomarca da Empresa em todas as formas de divulgação do Evento (na proporção da forma de patrocínio);



Valor do Patrocínio

- **Objetivo: Valor total do Patrocínio R\$ 500.000,00 reais**



- ❖ Todos pagamentos de patrocínios devem ser realizados através do site:
- ❖ IBEF-Brasil: <https://ibef-brasil.com.br/doar/>
- ❖ www.ibef-brasil.com.br -> no menu -> Pagamentos/Doação
- ❖ Comprovantes os patrocínios enviar para: contato@ibef-brasil.com.br
- ❖ Depósito bancário (informações: contato@ibef-brasil.com.br)



IBEF

INSTITUTO BRASILEIRO
ESPAÇO FUTUTO

contato@ibef-brasil.com.br

www.ibef-brasil.com.br