

UM BANQUETE PARA TAMORA



IBEF-BRASIL

www.ibef-brasil.com.br

SECRETARIA MINISTÉRIO DA CULTURA

1.0 APRESENTAÇÃO

O projeto **UM BANQUETE PARA TAMORA** trata de uma adaptação, com roupagem contemporânea, da peça original de William Shakespeare, intitulada Titus Andronicus. A obra trata do espiral de vingança entre dois líderes políticos, Tamora, rainha dos Godos e o General Titus, dentro do marco histórico da Roma Clássica. Após voltar triunfante de uma guerra contra os godos, uma série de vinganças, em meio ao cenário político conturbado, coloca a peça em um redemoinho de acontecimentos que ressalta o comportamento humano na resolução de conflitos.

O nome desta adaptação, **UM BANQUETE PARA TAMORA**, pretende dar destaque à cena final da peça, onde todos os personagens se encontram, e os temas convergem. Um banquete que é ao mesmo tempo social, com etiqueta. Um típico jantar político e revelador, que mostra até onde o ser humano é capaz de chegar por vingança, poder e interesses.

Não somente o discurso foi adaptado para uma linguagem contemporânea, a estrutura cenográfica conta com a videografia de projeções poéticas e objetos cênicos.

A proposta é levar a peça ao interior do estado de São Paulo, a uma distância de um raio de até 200 km da Capital, 30 apresentações em 15 cidades distintas, com palestras (sem custos) abertas à população, finalizando com duas apresentações exclusivas na capital, sendo uma para público específico, através de audiodescrição e outra em linguagem de sinais.

2.0 OBJETIVOS

Nosso objetivo é fomentar e promover o projeto **UM BANQUETE PARA TAMORA** como incentivo à **vivência, consumo e prática das artes cênicas**. Como meta de construção social propomos, pelo meio de palestras de temáticas específicas e das apresentações de duas outras peças de teatro, a conscientização da sociedade interessada, a qual conviva direta e indiretamente com a falta de acessibilidade.

2.1 Objetivos Gerais

O objetivo desta peça é dividido em dois focos:

1. Dar acessibilidade à população (público diversificado) ao teatro, em específico à obra de William Shakespeare, com uma roupagem contemporânea. A peça é adaptada à linguagem atual, ainda que mantenha sua estrutura dramática e trama.

2. Trazer à tona a discussão sobre o papel da sociedade contemporânea; utilizando uma temática Shakespeariana atemporal de conflitos, interesses e violência entre os mesmos.

Destacamos:

- Valorizar a cultura;
- Contribuir com o incentivo à renda nos municípios;
- Proporcionar lazer e descontração para a população dos municípios;
- Promover a conscientização da necessidade e oportunidade viável de inclusão à acessibilidade.

2.2 Objetivos específicos

- Valorizar a cultura cênica;
- Aquecer o comércio cultural;
- Oportunizar a geração de empregos diretos e indiretos;
- Gerar desenvolvimento e conscientização social do segundo setor;
- Opções de lazer;
- A projeção do município, nacional e até mesmo internacionalmente; ● Valorizar a utilização de espaços públicos;

3.0 JUSTIFICATIVA

Segundo o **Plano Nacional de Cultura (PNC)**, instituído pela Lei 12.343, de 2 de dezembro de 2010, tem por finalidade o planejamento e implementação de políticas públicas de longo prazo (até 2021) voltadas à proteção e promoção da **Diversidade Cultural Brasileira**. Diversidade que se expressa em práticas, serviços e bens

artísticos e culturais determinantes para o exercício da cidadania, a expressão simbólica e o desenvolvimento socioeconômico do País.

Os objetivos do **PNC** são o fortalecimento institucional e definição de políticas públicas que assegurem o direito constitucional à cultura; a proteção e promoção do patrimônio e da diversidade étnica, artística e cultural; a ampliação do acesso à produção e fruição da cultura em todo o território; a inserção da cultura em modelos sustentáveis de desenvolvimento socioeconômico e o estabelecimento de um sistema público e participativo de gestão, acompanhamento e avaliação das políticas culturais.

Acessibilidade à cultura é um direito básico e um dos eixos que norteiam a construção de políticas do **MinC**, além dos aspectos simbólicos e econômicos. A afirmação desses direitos na promoção da acessibilidade cultural vem conduzindo uma série de ações, planos e programas envolvendo os diferentes setores do **Ministério da Cultura**, os quais permitiram mais acesso a acervos, exposições, livros, filmes e espetáculos, além de **dar autonomia aos indivíduos em respeito à sua diversidade e complexidade**.

Seguindo ainda as diretrizes da a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, **ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, ONU**.



Neste primeiro ano seguimos o **ODS 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.**

Desta maneira o projeto **UM BANQUETE PARA TAMORA** justifica-se dentro dos parâmetros estabelecidos pela **PNC** e pelo **MinC** por ter uma programação de qualidade estrutural que será oferecida gratuitamente a **População do Estado de São Paulo** orientada por medidas preventivas de acesso e acessibilidade que serão descritas na proposta de contrapartida pública. Justifica-se também por fomentar a cadeia produtiva da cultura independente do Estado, em um evento que oferecerá condições igualitárias e adequadas para que os artistas que se apresentem. No âmbito de cadeias produtivas se destaca a atividade direcionada a conscientização e desenvolvimento regional nas soluções de questões contemporâneas. Por fim, justifica-se através da **orientação por palestras e a necessidade de inclusão e à acessibilidade como melhoria social econômica e cultural para um desenvolvimento de uma sociedade de futuro onde coexistem indivíduos múltiplos e complementares.**

4.0 BENEFÍCIOS DA PROPOSTA

Em tempos de crescente globalização, a proteção, preservação, revitalização, interpretação e promoção do **Patrimônio Cultural** de diferentes regiões têm sido pontos fundamentais para a valorização das culturas locais, contribuindo também para o fortalecimento de suas identidades. Nessa perspectiva, falar de manifestações culturais populares significa falar das formas de expressão da cultura de um povo, que se traduzem por meio de eventos e todo o aparato simbólico que as acompanham e particularizam.

A **Cultura** e suas manifestações passaram a ser entendidas como um excelente meio para propor saídas aos problemas sociais que afetam cotidianamente e, principalmente, os que não tem acesso.

Propomos sempre que este contexto deve ser observado de uma forma mais extensiva, caracterizando todos os ambientes que interferem sobre o indivíduo, e não somente pelo espaço imediato. A manifestação de outros eventos pode estar

interferindo na participação e na aderência das atividades e, conseqüentemente, na situação da qualidade de vida.

Nossa proposição é de subsidiar os membros envolvidos direta e indiretamente com projetos sociais culturais, buscando reflexão e análise dos diferentes pontos deste projeto. Assim, com sua execução, oferecemos um estímulo às novas gerações para que se tornem comprometidas com a emancipação e a justiça social.

Completando: benefícios gerados para todos os setores da sociedade, munícipes mais conscientes, empresariado mais envolvido e a Gestão Municipal sem o ônus financeiro.

5.0 CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

O projeto **UM BANQUETE PARA TAMORA** terá a duração de 01 dia em cada cidade, com atividades relacionadas de ações sociais.

ANO	2020							2021				
ETAPAS MESES	JU N	JU L	A G	SE T	OU T	NO V	DE Z	JA N	FE V	MA R	AB R	JU N
PRÉ-PRODUÇÃO												
PRODUÇÃO E EXECUÇÃO												
FINALIZAÇÃO E PRESTAÇÕES DE CONTAS												

Com o seguinte fluxograma:

- **Palestras**
 - Conscientização e acessibilidade

- ABRAJET (Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo): a união dos mercados - Gastronômico, hoteleiro e turístico;
- Conscientização: como ser solidário gerando ganho para todos
- Visão mercadológica, política-econômica dos próximos 5 anos;

Di a da exibição	
Palestras	
8h - 8h40	palestra 01
9h - 9h40	palestra 02
10h - 10h40	palestra 03
11h - 11h40	palestra 04
UM BANQ UETE PARA TAMORA	
15h - 16h30	exibição 01
20h - 21h30	exibição 01